

## Plan działalności Polskiej Organizacji Turystycznej na rok 2024

### CZĘŚĆ A: Najważniejsze cele do realizacji w roku 2024

| Lp. | Cel                                                                                        | Mierniki określające stopień realizacji celu                                                                                             |                                                                       | Najważniejsze zadania służące realizacji celu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Odniesienie do dokumentu o charakterze strategicznym |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|
|     |                                                                                            | Nazwa                                                                                                                                    | Planowana wartość do osiągnięcia na koniec roku, którego dotyczy plan |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                      |
| 1   | 2                                                                                          | 3                                                                                                                                        | 4                                                                     | 5                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 6                                                    |
| 1.  | Zwiększenie dostępu do informacji z zakresu turystyki konsumentom oraz branży turystycznej | Liczba odbiorców informacji z zakresu turystyki dostarczonej do konsumentów oraz branży turystycznej w danym roku do roku bazowego (w %) | 109,60                                                                | <p><b><u>1. Promowanie turystyki na rynku krajowym.</u></b></p> <p>Realizacja będzie prowadzona w grupach działań:</p> <p><b>a) certyfikowanie i promowanie produktów turystycznych - obejmuje m.in.:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• promocję certyfikowanych i markowych produktów turystycznych, w tym laureatów, promocję Polskich Marek Turystycznych,</li> <li>• komunikację z wykorzystaniem obszarów produktowych takich jak turystyka kulinarna, turystyka kulturowa w oparciu o wybrane obiekty i wydarzenia, turystyka aktywna,</li> <li>• promocję z wykorzystaniem Turystycznych Mistrzostw Influencerów.</li> </ul> <p><b>b) komunikacja i współpraca w sektorze turystyki, obejmuje m.in.:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• współpracę POT, ROT, LOT, miast, branży turystycznej, w tym</li> </ul> |                                                      |



|  |  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |
|--|--|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  |  |  |  | <p>organizację Forum POT-ROT-LOT,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• wspieranie rozwoju produktu turystycznego poprzez spotkania edukacyjne, warsztaty, konferencje,</li> <li>• działania informacyjno-promocyjne w zakresie turystyki zrównoważonej,</li> <li>• współpracę z podmiotami sektora przemysłu spotkań, organizację wydarzeń MICE w Polsce.</li> </ul> <p>c) <b>zarządzanie wiedzą</b>, obejmuje m.in.:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• realizację badań, analiz, w tym z wykorzystaniem nowych technologii,</li> <li>• monitorowanie i dystrybucję informacji dotyczących sektora turystyki,</li> <li>• współpracę międzynarodową, m.in. w ramach ETC.</li> </ul> <p><b><u>2. Promowanie atrakcyjności turystycznej Polski za granicą</u></b></p> <p>Realizacja będzie prowadzona w dwóch grupach działań:</p> <p><b>a) kampanie i zadania promocyjne w turystyce wypoczynkowej za granicą</b>, obejmuje m.in.:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• kampanie wizerunkowe,</li> <li>• kampanie i projekty promocyjne o charakterze produktowym, m.in. dotyczące dziedzictwa kulturowego, turystyki kulinarnej oraz różnorodności i bogactwa wybranych obszarów Polski,</li> </ul> |  |
|--|--|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

|  |  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |
|--|--|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  |  |  |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• promocję z wykorzystaniem kotwic medialnych, w tym wydarzeń sportowych o międzynarodowym znaczeniu,</li> <li>• działania w Internecie, w tym kampanie tematyczne o międzynarodowym zasięgu,</li> <li>• działania na rzecz komercjalizacji oferty, z wykorzystaniem warsztatów branżowych,</li> <li>• działania na rzecz branży turystycznej mające na celu odbudowę turystyki przyjazdowej, w tym szczególnie turystyki grupowej,</li> <li>• promocję w ramach współpracy z Grupą Wyszehradzką V-4 oraz ETC.</li> </ul> <p><b>b) kampanie i zadania promocyjne w przemyśle spotkań za granicą, obejmują:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• udział w targach branżowych,</li> <li>• działania w ramach Poland Online Site Inspection,</li> <li>• organizację podróży studyjnych oraz spotkań i wydarzeń (m.in. Spotlight on Poland) dla przedstawicieli branży,</li> <li>• współpracę influencerską w prasie, portalach branżowych oraz mediach społecznościowych,</li> <li>• współpracę z PCO, ITC, CB, stowarzyszeniami branżowymi, w tym z międzynarodowymi, m.in. ICCA, UIA.</li> </ul> <p><b><u>3. Utrzymanie i rozwój Polskiego Systemu Informacji Turystycznej</u></b></p> |  |
|--|--|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

|  |  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |
|--|--|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  |  |  |  | <p>Realizacja będzie prowadzona w dwóch grupach działań:</p> <p><b>a) Polski System Informacji Turystycznej</b> obejmuje:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• prace w ramach Forum Informacji Turystycznej,</li> <li>• certyfikację Informacji Turystycznej za pomocą aplikacji internetowej,</li> <li>• realizację e-konkursu na Najlepsze Centrum IT,</li> <li>• współpracę z GDDKiA nad turystycznym oznakowaniem drogowym,</li> <li>• utrzymanie i rozwój narzędzi Repozytorium Informacji Turystycznej, aplikacji do certyfikacji punktów i centrów IT, platformy Multimediiów POT, platformy do email marketingu.</li> </ul> <p><b>b) Narodowy Portal Turystyczny</b> obejmuje:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• aktualizacja wersji językowo-rynkowych polska.travel, jako elementu Polskiego Systemu Informacji Turystycznej,</li> <li>• promocję NPT – realizację kampanii zasięgowych i pozycjonowanie,</li> <li>• utrzymanie i działania promocyjne w mediach społecznościowych, prowadzenie profili @polska.travel na Facebooku, Instagramie, LinkedIn, Twitterze, współpracę z blogerami turystycznymi.</li> </ul> |  |
|--|--|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

**CZĘŚĆ B: Cele priorytetowe wynikające z budżetu państwa w układzie zadaniowym do realizacji w roku 2024**

| Lp. | Cel | Mierniki określające stopień realizacji celu |                                                                       | Podzadania budżetowe służące realizacji celu |
|-----|-----|----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|
|     |     | Nazwa                                        | Planowana wartość do osiągnięcia na koniec roku, którego dotyczy plan |                                              |
| 1   | 2   | 3                                            | 4                                                                     | 5                                            |
|     |     |                                              |                                                                       |                                              |



### CZĘŚĆ C: Inne cele przyjęte do realizacji w roku 2024

| Lp. | Cel                                                                                                                                               | Mierniki określające stopień realizacji celu <sup>3)</sup>                        |                                                                       | Najważniejsze zadania służące realizacji celu <sup>4)</sup>                                                                                                                                                                                                                                                |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |                                                                                                                                                   | Nazwa                                                                             | Planowana wartość do osiągnięcia na koniec roku, którego dotyczy plan |                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 1   | 2                                                                                                                                                 | 3                                                                                 | 4                                                                     | 5                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 1.  | Zwiększenie dostępu do informacji z zakresu oferty turystycznej Polski poprzez działania realizowane przez polskich sportowców lub kluby sportowe | Liczba wykorzystanych do promocji oferty turystycznej Polski dyscyplin sportowych | 6                                                                     | Całokształt działań związanych z promocją Polski przez polskich sportowców lub kluby sportowe w sportach drużynowych uczestniczących we współzawodnictwie sportowym organizowanym przez polskie związki sportowe oraz biorące udział w międzynarodowych rozgrywkach sportowych (część 25 Kultura fizyczna) |

data

.....  
podpis ministra/kierownika jednostki

PREZES  
Polskiej Organizacji Turystycznej

z up. Marcin Różycki

Dyrektor  
Departament Planowania i Rozwoju

Magdalena Krucz